

# BAD BOY

CAROLINA HERRERA  
NEW YORK

## BAD BOY EAU DE TOILETTE

NOTA DE PRENSA

### ENTER THE BAD BOY UNIVERSE & UNLEASH YOUR REBELLIOUS SIDE: BREAK THE RULES, STRIKE LIKE THE LIGHTNING

**Carolina Herrera** inicia una nueva aventura con **BAD BOY**, una fascinante fragancia que actualiza el mito del eterno rebelde, aquel que se atreve a **romper las normas** y a trazar su propio camino.

Este nuevo icono de rebeldía tiene un **carácter dual**: es fuerte y sensible; poderoso y empático; heroico y vulnerable. Su valentía radica en su capacidad para expresar y compartir sus sentimientos. BAD BOY es una oda a los hombres que luchan por sus principios y son **fieles a su propia identidad**. El slogan *It's so good to be bad* resume el espíritu de esta creación.

El **rayo** es el símbolo de BAD BOY. Expresa heroísmo y fuerza, y se convierte en una alegoría a su personalidad: impredecible, insólito, atrayente y único. BAD BOY **seduce** y **cautiva** con la rapidez y precisión de un rayo.

Para la realización de este asombroso Eau de Toilette, **Carolina Herrera de Báez**, directora creativa de las fragancias de Carolina Herrera, ha trabajado con los perfumistas **Louise Turner** y **Quentin Bisch**. El dúo creativo ha sido capaz de idear un perfume a partir de unas notas intensas y poderosas.

BAD BOY es una fragancia **Oriental Aromática** en la que los opuestos se atraen: la **luminosidad** de la Salvia, la Bergamota Verde y la Pimienta, se entrelaza con la **oscuridad** sensual del Haba Tonka, el Cacao y la Madera de Ámbar. BAD BOY expresa, de manera consciente, las luces y las sombras de la naturaleza del hombre actual.

La concepción y el diseño del frasco, en forma de rayo, han supuesto un **reto** a nivel **tecnológico**, y su estética audaz e impactante aúna los atributos de BAD BOY. El rayo se viste de un sofisticado y misterioso **azul medianoche**, presentado firmemente sobre una base dorada.

La campaña de comunicación alude al arquetipo de rebeldía del chico BAD BOY, un carácter **explosivo** que fusiona energía y poder. La fascinación que genera el chico BAD BOY es arrolladora. Transita las calles de Nueva York, a su paso, nada queda igual. Transforma la ciudad, creando un **magnetismo** al que nadie puede resistirse. Atrae todas las miradas, no pasa desapercibido. Irradia una luz eléctrica que le convierte en un hombre especial, **único**.

El dúo de artistas **Santiago y Mauricio** firma la autoría de la campaña de comunicación. El **actor** británico **Ed Skrein**, protagonista del film, simboliza los atributos de un verdadero BAD BOY. Skrein es uno de los actores con **mayor proyección** de su generación, incluso ha realizado sus primeros trabajos como director. Creativo y polifacético, comenzó su carrera como músico y ha logrado poner a Hollywood a sus pies. En la pieza audiovisual, también destaca la aparición de **Karlie Kloss**, imagen de GOOD GIRL. La banda sonora es la versión desenvuelta y fresca del clásico tema Baby Did a Bad Bad Thing de Chris Isaak. La fotografía sugerente y evocadora es obra de Billy Kidd.

**BE A BAD BOY AND UNLEASH YOUR FULL POTENTIAL**